

## Regulamin konkursu „URGO”

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „URGO” (zw. dalej **Konkuresem**).
2. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród jest spółka Laboratoria Polfa Łódź Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 142 B, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060390, NIP1132330835 oraz REGON 013276500, o kapitale zakładowym w wysokości 190.485,00 złotych (zwana dalej **Organizatorem**).
3. Konkurs prowadzony jest w ramach akcji reklamowo-promocyjnej produktu farmaceutycznego Organizatora – URGO na opryszczkę.
4. Obsługę Konkursu Organizator powierza spółce GTO GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Hożej 86 lok. 410 (00-682), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000411971 (akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego), NIP 9721238110, REGON 302027880, kapitał zakładowy 5 000,00 zł , (zwanej dalej **GTO**), co oznacza, iż spółka ta jest uprawniona do wykonywania w imieniu Organizatora wszelkich czynności wskazanych w niniejszym Regulaminie, chyba że zostały wyraźnie zastrzeżone wyłącznie dla Organizatora.
5. Konkurs nie jest grą liczbową, loterią pieniężną, grą telebingo, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, loterią audiotekstową ani loterią fantową ani jakąkolwiek inną grą regulowaną przez ustawę z dnia 19 listopada 2009 roku o *grach hazardowych* (Dz. U. z 2018r. poz. 165 t.j.)
6. Uczestnikami Konkursu są farmaceuci.
7. Uczestnik, przed wzięciem udziału w Konkursie, jest zobowiązany do zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz w razie chęci wzięcia udziału w Konkursie- do udzielenia stosownych zgód.
8. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza, iż Uczestnik konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje bez zastrzeżeń.

### II. Uczestnicy Konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby posiadające zawód farmaceuty w rozumieniu ustawy z dnia 19 kwietnia 1991 roku o *izbach aptekarskich* (Dz. U. z 2016 r. poz. 1496), posiadające prawo do wykonywania zawodu farmaceuty i wykonujące ten zawód w chwili dokonania Zgłoszenia, zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz nieprowadzące pozarolniczej działalności gospodarczej (zw. dalej **Uczestnikami**).
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, spółki GTO, ani osoby będące ich członkami rodziny (tj. małżonkowie, rodzeństwo, a także inni krewni i powinowaci do II stopnia). Przez „*pracowników*” rozumie się również osoby świadczące swoje usługi na rzecz Organizatora bądź GTO na podstawie umowy cywilnoprawnej.

### III. Miejsce i czas trwania konkursu

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs organizowany jest w okresie od dnia 28 marca 2018 roku do dnia 24 maja 2018 roku.

### IV. Udział w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie konieczne jest:
  - 1) udzielenie odpowiedzi na trzy pytania (dwa zamknięte oraz jedno otwarte) umieszczone na karcie konkursowej przekazanej przez przedstawicieli medycznych Organizatora do dnia 24 maja 2018 roku, której wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu (zw. dalej **Kartą konkursową**). Przekazanie Karty konkursowej przez przedstawicieli medycznych Organizatora następuje bezpośrednio Uczestnikowi na terenie apteki, w której Uczestnik wykonuje zawód;
  - 2) podanie na Karcie konkursowej danych osobowych w postaci imion i nazwiska, adresu korespondencyjnego mieszczącego się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w postaci adresu apteki, w której Uczestnik wykonuje zawód (informacje niezbędne celem przekazania Nagrody);
  - 3) akceptacja przez Uczestnika Regulaminu i udzielenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych, w tym na ich publikację na stronie internetowej Konkursu [www.urgo.pl/konkurs](http://www.urgo.pl/konkurs), w celu realizacji Konkursu – w szczególności celem wyłonienia Laureatów, poinformowania o wynikach Konkursu, wysyłki Nagród, prowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych i ich usunięcia;
  - 4) odesłanie wypełnionej Karty konkursowej na adres wskazany w treści Karty konkursowej do dnia 24 maja 2018 roku (decyduje data stempla pocztowego). Karty konkursowe wysłane po tej dacie nie biorą udziału w Konkursie.

Wszystkie ww. wymogi muszą zostać spełnione łącznie.

2. Prawidłowe dokonanie czynności wskazanych w pkt IV ust. 1 Regulaminu traktowane jest jako zgłoszenie udziału w Konkursie (zw. dalej **Zgłoszeniem**).
3. Każdy Uczestnik dokonać może jednego Zgłoszenia.
4. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w związku ze Zgłoszeniem udziału w Konkursie:
  - 1) naruszył niniejszy Regulamin;
  - 2) naruszył przepisy prawa powszechnie obowiązującego;
  - 3) naruszył prawa autorskie innych osób.
5. Wykluczenie Uczestnika z Konkursu uniemożliwia wzięcie w nim udziału (w tym otrzymanie Nagrody).

### V. Zasady Konkursu i wyłonienie Laureatów

1. Konkurs polega na udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na dwa następujące zamknięte pytania konkursowe znajdujące się na Karcie konkursowej, tj.:

Opatentowana technologia opatrunków w płynie to:

- Gelofix
- Filmogel

Medigel

URGO na opryszczkę to leczniczy opatrunek w płynie, który:

- Skutecznie leczy opryszczkę w każdej fazie
- Izoluje zmienione miejsca i ogranicza zakażenie
- Jest wodoodporny i niewidoczny

oraz na udzieleniu najciekawszej odpowiedzi na jedno pytanie otwarte, tj.: „*Jak dokończysz poniższe zdanie? Polecam URGO ponieważ ...*”.

zw. dalej **Odpowiedzią** bądź łącznie **Odpowiedziami**.

2. Udzielenie odpowiedzi na pytanie zamknięte polega na wpisaniu znaku „X” przy odpowiedzi, która w przekonaniu Uczestnika jest odpowiedzią prawidłową.  
Odpowiedź na pytanie otwarte może mieć dowolną treść, z zastrzeżeniem pkt V ust. 5 Regulaminu.
3. Organizator jest uprawniony do odrzucenia Odpowiedzi, która będzie naruszała przepisy prawa lub dobre obyczaje lub będzie wzbudzała wątpliwości w zakresie uprawnienia Uczestnika do dysponowania danymi zawartymi w takiej Odpowiedzi. W takim przypadku Zgłoszenie zawierające odrzuconą Odpowiedź będzie bezskuteczne i nie zostanie uwzględnione w Konkursie.
4. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest autorem odpowiedzi na Pytanie Otwarte, (ii) treść odpowiedzi na Pytanie Otwarte nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich; (iii) w przypadku, jeżeli treść odpowiedzi na Pytanie Otwarte stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworu, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji.
5. W przypadku, jeżeli treść odpowiedzi na Pytanie Otwarte stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (zwana dalej **Utworem**), Uczestnik w ramach przyznanej mu Nagrody w Konkursie, z chwilą przyznania mu tej nagrody automatycznie udzieli Organizatorowi wyłącznej licencji wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich do Utworu, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
  - c) rozpowszechnienie Utworu i jego fragmentów poprzez jego publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie (w tym nadawanie naziemne rozsiewacze cyfrowe lub satelitarne lub kablowe) i reemitowanie, jak również w sieciach telekomunikacyjnych i serwisach mobilnych, a także rozpowszechnienie w postaci wydania elektronicznego tzw. e-wydania za pośrednictwem sieci informatycznej i w sieci teleinformatycznej, w tym w Internecie, publikowanie wewnątrz i na okładkach;
  - d) publiczne udostępnianie Utworu i jego fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), na stronach internetowych, w serwisach mobilnych, simulcasting, webcasting, uploading, downloading, browsing, jak również w formie wydań cyfrowych na platformach mobilnych, w szczególności: Apple iOS, Android, Microsoft;

- e) wykorzystanie Utworu i ich fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora oraz Produktu Organizatora, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji.
- f) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu).
6. Organizator zastrzega, że Utwór może być przez niego zmieniany (w szczególności skracany lub poddany innemu opracowaniu), na co Uczestnik niniejszym wyraża zgodę. Ponadto Organizator zastrzega, że Utwór może być przez niego rozpowszechniany m.in. na stronie internetowej Konkursu, na co Uczestnik niniejszym wyraża zgodę.
  7. Wybór zwycięskich Odpowiedzi będzie dokonywany przez Komisję Konkursową składającą się z 3 Przedstawicieli Organizatora powołanych przez Organizatora spośród przedstawicieli GTO.
  8. Nagrody przyznane zostaną pięciuset Uczestnikom, którzy poprawnie odpowiedzą na pytanie konkursowe nr 1 i 2 oraz najciekawiej odpowiedzą na pytanie konkursowe nr 3.
  9. Wybór zwycięskich Odpowiedzi na pytanie konkursowe nr 3 następować będzie według kryteriów pomysłowości i oryginalności.
  10. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w terminie najpóźniej do 15 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu, tj. do dnia 14 czerwca 2018 roku.
  11. Lista Laureatów Konkursu opublikowana zostanie na stronie internetowej Konkursu [www.urgo.pl/konkurs](http://www.urgo.pl/konkurs) poprzez podanie imienia Laureata i miejscowości wskazanej przez Laureata jako adres wykonywania zawodu. Lista Laureatów będzie dostępna na stronie internetowej Konkursu do dnia 30 czerwca 2018 r.

## VI. Nagrody w konkursie

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci kubka termicznego z logo marki Uργο o wartości 33,98 zł netto (*słownie: trzydzieścitrzyzłote98/00*) brutto 41,79 zł (*słownie :czterdzieścijedenzłotych79/00*), (zw. dalej **Nagrodą**). Łącznie Organizator oferuje pięćset Nagród do wygrania.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody będą przekazywane przez Przedstawicieli Organizatora wyłącznie w miejscach położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie oświadczenia Laureata o przyjęciu Nagrody, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu (zw. dalej **Oświadczenie o przyjęciu Nagrody**)
4. Do każdej Nagrody zostanie dodana Dodatkowa Nagroda Pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody, która pokryje 10% zryczałtowany podatek od Nagrody (nagrada rzeczowa) oraz zryczałtowany podatek od niej samej.
5. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem Laureatowi Nagrody,
6. Organizator, jako płatnik podatku od nagród zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych pobierze z każdej Dodatkowej Nagrody Pieniężnej i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego właściwego dla Organizatora zryczałtowany podatek dochodowy od wartości każdej Nagrody.

7. Tym samym zapłata podatku przez Laureata nastąpi w formie kompensaty w postaci Dodatkowej Nagrody Pieniężnej przeznaczonej na ten cel.
8. Organizator konkursu sporządzi PIT-8 AR, tj. deklarację roczną o zryczałtowanym podatku dochodowym od osób fizycznych i prześle ją do właściwego dla Organizatora urzędu skarbowego.

## **VII. Dane osobowe**

1. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, aczkolwiek Organizator zastrzega, że żądanie usunięcia danych osobowych przed wyłonieniem Laureata uniemożliwi Organizatorowi wyłonienie Laureatów i wysyłkę Nagrody.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator powierzył GTO przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
3. Dane w postaci imion, nazwiska, i adresu wykonywania zawodu przez Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. *o ochronie danych osobowych* (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 929 tj.) oraz po dniu 25 maja 2018 r. zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na potrzeby związane z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu – przetwarzanie polegać będzie na zbieraniu, przechowywaniu, opracowywaniu, usuwaniu danych osobowych, celem wyłonienia Laureatów, poinformowania o wynikach Konkursu za pośrednictwem strony internetowej, wysyłki Nagród oraz prowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych. Niezwłocznie po przeprowadzeniu Konkursu, przekazaniu Nagród i zakończeniu ewentualnych postępowań reklamacyjnych zostaną usunięte wszelkie posiadane dane osobowe Uczestników Konkursu.
4. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia, a także - w przypadkach wymienionych w ustawie o ochronie danych osobowych - ma prawo do wniesienia pisemnego, żądania zaprzestania przetwarzania jej danych, żądania przeniesienia danych do innego Administratora danych, oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych.
5. Dane osobowe Laureatów Konkursu są gromadzone i przetwarzane tylko i wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu. Po doręczeniu Nagrody dane te zostaną zniszczone i nie będą gromadzone, przetwarzane lub przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim.

## **VIII. Odpowiedzialność**

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator zastrzega, że fotografie Nagród rzeczowych znajdujące się w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem mogą nieznacznie odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

#### **IX. Procedura reklamacyjna**

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego dotyczącego Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej bądź w formie e-mailowej i przesłane na adres: GTO GROUP Sp. z o.o., ul. Hoża 86 lok. 410, 00-682 Warszawa bądź adres e-mail: [biuro@gto.com.pl](mailto:biuro@gto.com.pl).
4. Rozpoznanie reklamacji Organizator powierza Komisji Konkursowej.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy pisemnie bądź e-mailowo (w zależności od formy złożenia reklamacji), w terminie 14 dni roboczych od daty jej złożenia.

#### **X. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu sporządzony w formie pisemnej dostępny jest w siedzibie Organizatora, a nadto został opublikowany na stronie internetowej [www.urgo.pl/konkurs](http://www.urgo.pl/konkurs)
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 marca 2018 roku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub do odwołania Konkursu, w zakresie, w jakim nie będzie to miało wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników Konkursu.
4. W sprawach związanych z realizacją Konkursu oraz odbiorem Nagród zapytania bądź wymagane Regulaminem informacje należy kierować na poniższy adres e-mail bądź numer telefonu: adres [e-mail : biuro@gto.com.pl](mailto:biuro@gto.com.pl) nr tel. 618261378.