

## **Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą „100% Satysfakcji bądź zwrot pieniędzy”.**

### **§ 1 Nazwa Akcji Promocyjnej**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Akcja Promocyjna pod nazwą „100% Satysfakcji bądź zwrot pieniędzy” (dalej „Akcja Promocyjna”).
2. Akcja Promocyjna odbywać się będzie na terenie Polski, w punktach zajmujących się sprzedażą detaliczną Produktów URGO.

### **§ 2 Organizator**

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **Laboratoria Polfa Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (adres: Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305, Warszawa), NIP: 113-23-30-835, REGON 013276500, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000060390, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej jako „**Organizator**”).

2. Koordynatorem Akcji Promocyjnej jest **Mr Target spółka z o.o., z siedzibą w Rybniku** przy ul. Raciborskiej 35a wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000387210, o kapitale zakładowym w wysokości 61.950,00 PLN, NIP: 642-31-57-605, REGON 241904321 (dalej jako „**Koordynator**”).

3. Czynności związane z obsługą Akcji Promocyjnej przejmuje na siebie Koordynator.

### **§ 3 Postanowienia Ogólne Akcji Promocyjnej**

1. Celem Akcji Promocyjnej jest zapewnienie Konsumentom satysfakcji z decyzji dotyczącej wyboru zakupionych Produktów objętych Akcją Promocyjną. W przypadku braku zadowolenia z użycia Produktów Nabywca będzie miał możliwość jego zwrotu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Akcja Promocyjna rozpocznie się dnia 18.07.2018r. i trwać będzie nieprzerwanie do dnia 31.03.2019r., a rozpatrywanie reklamacji oraz czynności związane z przyznawaniem zwrotów zakończą się do dnia 30.04.2019r.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia Akcji Promocyjnej.
4. Akcja Promocyjna dotyczy następujących wyrobów medycznych:

- i. Urgo na Opryszczkę 3ml,
- ii. Urgo na Afty i drobne rany w jamie ustnej - 6ml,
- iii. Urgo Popękana Skóra 3,25 ml,
- iv. Urgo Zniszczone Paznokcie przez grzybicę i urazy 6ml,
- v. Urgo Stop Obgryzaniu Paznokci & Regeneracja 9ml

(dalej łącznie jako „**Produkty**” lub każdy z osobna jako „**Produkt**”)

5. Wytwórcą Produktów jest Laboratoria Polfa Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
6. Przed wzięciem udziału w Akcji Promocyjnej, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej opisane zostały w paragrafie 5 niniejszego Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego niż wskazany w ust. 1 zakończenia Akcji Promocyjnej w wypadku wyczerpania puli przeznaczonej na zwroty, wskazanej w §5. ust. 10 poniżej.

#### **§ 4 Uczestnicy Akcji Promocyjnej**

1. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski, (dalej jako „**Uczestnik**”) posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego.
2. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączeni są pracownicy Organizatora, Koordynatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Koordynator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
3. Akcja Promocyjna skierowana jest do Uczestników, którzy w terminie określonym w paragrafie 3 punkt 2 Regulaminu dokonali zakupu Produktów i nie są zadowoleni z zakupu.
4. Akcja Promocyjna nie zastępuje uprawnień konsumenckich związanych z niezgodnością towaru z umową wynikających z Ustawy dnia 27 lipca 2002 r o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie kodeksu cywilnego.
5. Akcja Promocyjna nie zastępuje procedury zgłaszania incydentów medycznych przewidzianych w ustawie z dnia 20 maja 2010 r. o wyrobach medycznych.

## § 5 Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Warunkiem udziału w Akcji Promocyjnej są łącznie:
  - i. zakup przez Uczestnika jednego z Produktów, o których mowa w §3. ust. 4 powyżej, w okresie pomiędzy dniem 18.07.2018 r. a dniem 31.03.2019r.,
  - ii. zachowanie oryginału dowodu zakupu (paragonu) wraz z oryginalnym opakowaniem produktu,
  - iii. wystanie Protokołu zwrotu oraz zwrot Produktu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie (dalej jako „**Zgłoszenie**”).
2. Osoby, które spełniły warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej i są niezadowolone ze skuteczności Produktu pomimo zastosowania się do instrukcji użycia, uprawnione są do zwrotu produktu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Zwroty Produktów powinny być przesyłane na adres Koordynatora terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu, jednak nie później niż 30 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej (decyduje data stempla pocztowego nadania przesyłki lub dzień nadania przesyłki widoczny na liście przewozowym firmy kurierskiej).
4. Zwrot, aby został uznany musi zostać przesłany przesyłką pocztową poleconą lub przesyłką kurierską na adres Koordynatora: Mr Target Sp. z o.o. ul. Grzybowska 2/42; 00-131 Warszawa z dopiskiem „**Zwrot**”.
5. Koszty przesłania Produktu ponosi Uczestnik (Nadawca).
6. Przesyłki za zaliczeniem pocztowym lub z jakąkolwiek inną formą płatności przeniesionej na Koordynatora nie będą akceptowane a zgłoszenie nie będzie podlegało rozpatrzeniu.
7. Organizator i Koordynator nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej za Produkty, które zostały zagubione w trakcie przesyłania na wskazany w Regulaminie adres Koordynatora.
8. Zwrot kwoty za zakupiony Produkt jest możliwy wyłącznie pod warunkiem równoczesnego spełnienia poniższych warunków:
  - i. przesłanie Produktu (opakowanie wraz z pozostałą zawartością, jaka została po użyciu Produktu) z zachowaniem terminu do zwrotu i na adres określony w ust. 4. niniejszego paragrafu;
  - ii. załączenie oryginału lub kserokopii dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego (Uczestnik zobowiązany jest do zaznaczenia nazw wszystkich innych towarów widniejących na paragonie);
  - iii. wypełnienie prawidłowo i w całości „**Protokołu Zwrotu**” stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu wraz z przekazaniem następujących danych:
    - imię,
    - nazwisko,
    - adres korespondencyjny;

- alternatywnie, według wyboru Uczestnika: numer telefonu albo adres e-mail Uczestnika;
  - numer konta bankowego Uczestnika;
  - data i miejsce zakupu Produktu zgodna z datą znajdującą się na paragonie fiskalnym;
  - opis/uzasadnienie w kilku zdaniach, dlaczego Uczestnik uważa Produkt za nieskuteczny,
- iv. Przesłanie „**Klauzuli zgody na przetwarzanie danych osobowych**”, oraz „**Oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego treści**” zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
9. Nie będą rozpatrywane zwroty niekompletne, nieczytelne lub z innych przyczyn wadliwe lub z których wynika, że Produkt nie został nabyty w czasie trwania Akcji Promocyjnej, o którym mowa w paragrafie 3 ust. 1.
10. Koordynator zwraca Uczestnikowi kwotę brutto zakupu Produktu znajdującą się na dowodzie zakupu w terminie do 14 dni roboczych na podany przez Uczestnika numer konta bankowego.
11. Organizator określa limit pieniężny na łączną pulę zwrotów w Akcji Promocyjnej.
12. Po przekroczeniu kwoty zwrotów w wysokości 9.000 PLN brutto (słownie: dziewięć tysięcy złotych) Akcja Promocyjna zostanie zakończona.
13. O przyznaniu zwrotu Uczestnikowi Akcji Promocyjnej decyduje kolejność nadsyłanych prawidłowo wypełnionych zgłoszeń.
14. Informacja o przyznaniu zwrotu Uczestnikowi zostanie przekazana na wskazany przez Uczestnika adres e-mail lub numer telefonu.
15. Uczestnikowi przysługuje prawo jednokrotnego udziału w Akcji Promocyjnej i zwrotu wartości brutto zakupionego, wyłącznie jednego Produktu danego rodzaju.
16. Zwrot ceny zakupu Produktu nie obejmuje kosztów towarzyszących związanych z jego zakupem, takich jak: koszty przesyłki, koszty dojazdu do sklepu, koszt dostarczenia Zgłoszenia do Koordynatora.
17. Przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w paragrafie 5 ust. 8 niniejszego Regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że Produkt posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem.

## **§ 6 Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej Uczestnicy winni zgłaszać Koordynatorowi na piśmie w trybie wskazanym poniżej, nie

później niż do dnia 30.04.2019r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Organizator i Koordynator zastrzegają, że reklamacje doręczone Koordynatorowi po dniu 30.04.2019r. nie będą rozpatrywane przez Koordynatora.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz roszczenie.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Koordynatora: Mr Target spółka z o.o., ul. Grzybowska 2/42, Warszawa.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
6. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej uchwały bezwzględną większością głosów członków Komisji.
7. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Koordynatora w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji listem poleconym nadanym na adres podany w pisemnej reklamacji.

## **§ 7 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator- **Laboratoria Polfa Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (adres: Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305, Warszawa), NIP: 113-23-30-835, REGON 013276500, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000060390, nr tel. (22) 616 33 48.
2. Przetwarzaniem objęte są następujące rodzaje danych osobowych Uczestników:
  - Imię;
  - Nazwisko;
  - adres korespondencyjny;
  - numer telefonu albo adres e-mail Uczestnika;
  - numer konta bankowego Uczestnika;
  - data i miejsce zakupu Produktu;
  - Inne dane przekazane na podstawie dobrowolnej zgody przez Uczestników.
3. Przetwarzanie w/w danych osobowych Uczestników w celu:
  - prawidłowej realizacji Akcji Promocyjnej- podstawą prawną jest dobrowolna zgoda Uczestnika;
  - rozpatrzenia reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń- podstawą prawną jest uzasadniony interes Organizatora;

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i dokonaniu zwrotu Produktów.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane:
  - zaufanym podmiotom współpracującym z Organizatorem (np. podmiotom organizującym działania marketingowe) w tym w szczególności Koordynatorowi;
  - podmiotom lub organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa (w tym sądom, prokuratorom, oraz innym uprawnionym organom);
  - podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
6. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowej.
7. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”) oraz innymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa, które znajdują zastosowanie, w szczególności Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 r.
8. Organizator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz rodzajów danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe Uczestników przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
9. Dane Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji Akcji Promocyjnej, rozparzenia reklamacji oraz wynikający z przepisów prawa (m.in. prawo podatkowe).
10. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - żądania dostępu do swoich danych,
  - sprostowania danych,
  - Usunięcia danych,
  - ograniczenia przetwarzania danych,
  - przenoszenia danych,
  - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu,
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

11. Wszelkie pytania dotyczące danych osobowych Uczestnik może przesyłać na następujący adres e-mail: [kontakt@pl.urgo.com](mailto:kontakt@pl.urgo.com)

12. Szczegółowa „**Klauzula informacyjna**” stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i Koordynatora, oraz na stronie internetowej [www.urgo.pl/satysfakcja](http://www.urgo.pl/satysfakcja)
2. Informacje o Akcji Promocyjnej dostępne będą:
  - na materiałach promocyjnych w punktach sprzedaży na terenie Polski,
  - w siedzibie Organizatora i Koordynatora,
  - na stronie internetowej pod adresem: [www.urgo.pl/satysfakcja](http://www.urgo.pl/satysfakcja)

Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

3. Organizator lub Koordynator za zgodą Organizatora zastrzegają sobie prawo dokonywania zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem ostateczną decyzję podejmuje Organizator.
5. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dziennik Ustaw z 2009 r., Nr 201 poz. 1540).
6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Akcji Promocyjnej.

#### **Załączniki do Regulaminu:**

1. **Protokół Zwrotu.**
2. **Klauzula zgody na przetwarzanie danych osobowych, Klauzula zgody marketingowej, Oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego treści.**
3. **Klauzula informacyjna dla Uczestników.**